



EXPOSICIÓN

# Espero una postal

Del 25 de noviembre de 2022  
al 26 de febrero de 2023  
en el Museo de Historia de Cataluña

[mhcat.cat](http://mhcat.cat)

CASTELLANO

## Plafón 1

### **ESTE MENSAJE ES PARA TI**

De los billones de postales editadas en casi un siglo y medio, muchas han llegado hasta nosotros como pequeños episodios de vida que una lectura atenta permite clasificar en temáticas prácticamente universales. La postal tiene un emisor y un receptor —o unos emisores y unos receptores— que se mueven generalmente en el ámbito privado, pero no secreto, ya que la postal está concebida para ser enviada sin la intimidad de un sobre, aunque no siempre es así. Noticias de la familia, de la persona amada, de las personas amigas y de aquellas que hemos conocido ocasionalmente viajan de un lugar a otro del mundo o dentro de una misma ciudad para transmitir todo tipo de deseos y de novedades, que ahora nos proponemos revelar.

## Plafón 2

### **LA POSTAL, UN «SOUVENIR» CON MUCHAS CARAS**

En 1869 Austria puso en circulación una tarjeta sin ninguna ilustración, donde podían plasmarse pequeños mensajes en abierto con un franqueo más económico que el de las cartas. En pocos años, ya con una cara ilustrada con las técnicas más variadas y la otra reservada para escribir, se convertiría en un fenómeno de masas, en el «souvenir» por excelencia y en objeto de coleccionismo.

## Plafón 3

### **QUERIDO, QUERIDA**

Los mensajes de amor entre parejas, prometidas o casadas, eran muy frecuentes en las postales, ya fuera por una separación permanente o temporal más o menos larga, o para la formalización de una relación que todavía se estaba consolidando y tenía sus correspondientes altos y bajos. A menudo, estas postales se escondían de las miradas indiscretas dentro de un sobre.

## Plafón 4

### **BAJO EL MANTO DE LA VIRGEN**

Los santuarios marianos han recibido desde tiempos inmemoriales las visitas de devotos fervientes. Desde finales del siglo XIX, las apariciones milagrosas de la Virgen fomentaron la creación de nuevos santuarios, que motivaron un auténtico fenómeno de turismo religioso que se organizó a gran escala.

Lourdes y Fátima entraron en el nuevo imaginario de los feligreses catalanes, al lado de Montserrat, Núria, Queralt y de muchos y muchos otros. La edición de postales se multiplicó y su circulación se convirtió en un buen barómetro del nivel de popularidad de cada santuario.

## Plafón 5

### **¡MÍRAME! COMO UNA *SELFIE* PERO DE ENCARGO**

La transmisión de la propia imagen viene de lejos. Los nobles del siglo XVIII se intercambiaban retratos en forma de pequeñas miniaturas pintadas sobre cristal o ébano que a menudo constituían su primera carta de presentación. Con la generalización de la fotografía de uno mismo, esta se envía en forma de postal, ya sea con una imagen individual o de grupo, como señal de posición o de recuerdo.

## Plafón 6

### **¡MUCHAS FELICIDADES!**

Las efemérides, como un santo, un natalicio, un nacimiento, el año nuevo, los días Navidad o de Pascua, eran los motivos más recurrentes para enviar una postal. Así, los deseos de felicidad, con mensajes más o menos largos, llegaban en cartulinas de temática variadísima, a menudo con imágenes amables y editadas a tal efecto.

## Plafón 7

### **EN RUTA. EL VIAJE «IN PROGRESS»**

Antes de que se generalizara el avión, los viajes más o menos largos se hacían en tren o en barco, y, ya más adelante, en coche. A principios del siglo XX, solo las clases acomodadas se podían permitir estos desplazamientos. A partir de la década de los sesenta, los viajes, a menudo asociados a las vacaciones, se fueron popularizando, de forma que las postales enviadas desde los destinos más diversos se convirtieron en las más abundantes.

## Plafón 8

### **NOS HEMOS CALZADO LOS ESQUÍ**

A principios del siglo XX y hasta la década de 1940, calzarse unos esquís y deslizarse pendiente abajo era una toda una gesta. En 1943, en La Molina se instaló el primer telesquí y, en 1947, en Núria.

Nacían, así, las primeras estaciones propiamente dichas que ayudaron a popularizar un deporte minoritario que poco a poco iba adquiriendo nuevos adeptos. Cada invierno, desde las estaciones pirenaicas o alpinas, los amantes de la nieve informaban de que ya habían hecho la primera bajada o que estaban aprendiendo a hacerla.

## Plafón 9

### **¡HEMOS TOMADO EL PRIMER BAÑO O LAS PRIMERAS AGUAS!**

El verano era, sin lugar a dudas, una de las épocas del año en que se enviaban más postales, y todavía se envían. A principios del siglo XX tomar baños de mar era un sinónimo de un buen posicionamiento económico, y familias y amigos anunciaban que ya habían llegado a algún lugar de la costa. Lo mismo sucedía con los balnearios, si bien las estancias, en ocasiones, también se debían a motivos de salud. Más adelante, la llegada del verano supuso la posibilidad de disfrutar de unos días en la playa, asequibles para mucha más gente.

## Plafón 10

### **ESTOY LEJOS PERO ME ACUERDO DE VOSOTROS. EMIGRAR**

El desarraigo del lugar de nacimiento por haber tenido que emigrar a otro país, muchas veces lejano, ha generado diversos tipos de mensaje. Desde la añoranza escrita en el reverso de una imagen muy exótica hasta la voluntad de mostrar el éxito y la prosperidad económica y personal alcanzada al cabo de unos años, con foto postales de la familia o del negocio levantado con mucho esfuerzo.

## Plafón 11

### **APRECIADO CLIENTE. DISTINGUIDO SEÑOR**

Muchas empresas ya tenían una imagen corporativa que incorporaban a toda su publicidad. La popularidad de la postal impulsó unas ediciones específicas para hacer llegar a los clientes pequeños comunicados. Pero las pequeñas cartulinas ilustradas también servían para hacer publicidad puntual de determinados productos o para campañas masivas de amplio alcance.

## Plafón 12

### **NO TE PREOCUPES. PERO VENDER, NO HE VENDIDO NADA**

Los archivos personales nos ofrecen casos muy curiosos de correspondencia en forma de postal, que a menudo son sorprendentes.

Pau Maria Turull era un hombre adinerado y elegante de gustos refinados que, entre 1905 y 1912, se asoció con su tío Pompeu Casanovas Turull en un negocio de importación y exportación de lanas para la industria textil de Sabadell. Pau Maria viajaba continuamente, se alojaba en los mejores hoteles, e iba a París, a Londres o a Biarritz, en teoría, para hacer clientes. Pero en la práctica, el mensaje era siempre el mismo: «Todavía no he vendido ni un kilo, pero me estoy dedicando a ello».

## Plafón 13

### **DESDE EL FRENTE Y LA RETAGUARDIA**

La Primera Guerra Mundial (1914-1918) fue la primera gran conflagración en la que se utilizó la fotografía en general y la postal en particular como arma de guerra, con la idea de manipular, intoxicar y animar tanto a los combatientes y sus familias como a la opinión pública.

Durante la Guerra Civil (1936-1939), la finalidad propagandística todavía fue más directa. Se difundían imágenes de los líderes y las instituciones de cada uno de los bandos, y son frecuentes las postales ilustradas por artistas de prestigio con una fuerte carga ideológica.

## Plafón 14

### **HISTORIAS DE LA MILI**

Hasta que el servicio militar obligatorio no se suprimió definitivamente en 2001, todos los hombres a partir de los veinte años eran alistados, sorteados, llamados y declarados soldados. Este movimiento constante de reclutas y soldados por todo el territorio del Estado español motivó gran cantidad de comunicaciones con las familias, los amigos y las novias por parte de chicos que, en ocasiones, no habían salido nunca de su pueblo.

### **Con buen humor**

Las postales humorísticas sobre las situaciones vividas durante el servicio militar empezaron a abundar a partir de la década de 1950 y se volvieron muy populares.

## Plafón 15

### DE LA POSTAL AL WHATSAPP

En un mundo en el que las redes sociales han copado la manera de relacionarnos con la familia, y las personas amigas y conocidas, e, incluso, han entrado en el ámbito laboral y de comunidad transformando nuestra percepción de espacio y tiempo, las postales pueden ser un recuerdo del pasado. Efectivamente, la comunicación inmediata que nos proporcionan WhatsApp, Instagram o Facebook ha acabado con la costumbre de muchas personas de enviar postales para compartir emociones, recuerdos y noticias. A pesar de todo, recibir una postal es todavía hoy en día una muestra de estima, que implica unos minutos de dedicación por parte del emisor. Escogerla, comprarla, escribirla, pegar el sello y, finalmente, depositarla en el buzón de cualquier rincón del mundo son gestos que generan en el destinatario una emoción especial.

### CRONOGRAMA

#### 1865

Heinrich von Stephan propone en la Conferencia Postal de Austria un nuevo método de comunicación en soporte cartulina y sin sobre con un franqueo más económico. La idea no es aceptada por ser considerada una violación del secreto de las comunicaciones.

#### 1869

El 1 de diciembre circula en Austria la primera postal sin ilustración.

#### 1870

El litógrafo alemán Mielser reproduce grabados de vistas de la ciudad de Berlín en formato de postal.

#### 1873

La Primera República emite en España, por primera vez, las llamadas *entero postales* o tarjetas postales oficiales, con el franqueo impreso, pero sin ninguna ilustración.

#### 1878

La Unión General de Correos, creada en 1874 por los países industrializados, pasa a llamarse Unión Postal Universal.

#### 1890

Los suizos Oscar Hauser y Adolf Menet fundan en Madrid una gran empresa de artes gráficas. Es la

primera empresa editora de postales del Estado español que reproduce fotografías con la técnica de la fototipia.

#### 1896

Primera edición de una postal de Barcelona, editada en Madrid por Hauser y Menet, titulada *Recuerdo de Barcelona*.

#### 1898

La casa Vicente Bosch de Badalona, propietaria de la fábrica Anís del Mono, edita postales publicitarias que reproducen los carteles de los ganadores del concurso convocado aquel año.

#### 1901

En Barcelona, J. Thomas publica dos series de postales de Camprodon y sus alrededores. Después amplía enormemente su catálogo y se convierte en una de las empresas más potentes de edición de postales.

Publicación en Barcelona del primer *Boletín de la tarjeta postal ilustrada*.

Creación en Barcelona de la Sociedad Cartófila Española Hispania.

#### 1905

Se divide el reverso de la postal. La parte derecha se reserva para poner el nombre y la dirección del destinatario, y la parte izquierda, para el texto.

A.T.V. Àngel Tolrà Viazo (1867-1956) se inicia en la edición de postales. La empresa continuará su actividad hasta 1930.

#### c. 1906

La Asociación Protectora de la Enseñanza Catalana edita diversas series de postales «Cataluña Artística y Pintoresca» a fin de recaudar fondos.

#### 1910

El fotógrafo Josep Boixadera se asocia con el impresor Josep Obradors e inician en Sabadell la edición de postales.

#### 1912

El fotógrafo parisino Lucien Roisin Besnard empieza a producir postales.

#### 1914

Estalla la Primera Guerra Mundial. La postal se convierte en una arma de propaganda.

### **c. 1930**

Lucien Roisin abre su tienda en la Rambla Santa Mònica y se dedica a la edición de postales, tanto con la técnica de fototipia como al platino.

### **1936**

El 3 de octubre se crea el Comisariado de Propaganda, que dirige Jaume Miravittles, desde donde se editan diversas series de postales: «Flora Republicana», «Frente de Aragón» y «Refugiados». Los sindicatos y partidos políticos también se inician en la edición de postales.

### **1940**

Empiezan a editarse postales de «brillo», de medida más pequeña que las convencionales.

### **1950**

Empiezan a editarse los acordeones de postales como recuerdo.

### **1956**

Nace en Barcelona la Editorial Escudo de Oro, dedicada a la impresión de postales turísticas en color, de medida 10 x 15 cm.

## **CRÉDITOS**

### **PROYECTO MUSEOGRÁFICO**

#### **Dirección**

Margarida Sala

#### **Coordinación**

Raquel Castellà

#### **Comisariado**

Àngels Casanovas

### **DISEÑO MUSEOGRÁFICO**

#### **Proyecto museográfico**

Pep Vilà (Mun t art)

#### **Diseño gráfico e imagen gráfica**

Victòria Rovira

### **PRODUCCIÓN Y MONTAJE**

#### **Construcciones e instalaciones**

DEC (Dissenys en cartró)

TURS (Take Your Selfie)

### **Impresión**

Munill Estudi

### **Montaje**

Mun t art

### **AUDIOVISUAL**

#### ***La fotografía y la postal***

Realización y cámara: Clara Durán y Roc Busom

Entrevista a David González